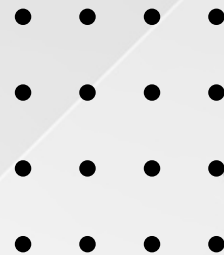




# Google アナリティクス 移行支援サービス

2023年7月1日の現行バージョンの終了に向けて  
データ資産を守るスピーディーな移行をサポート



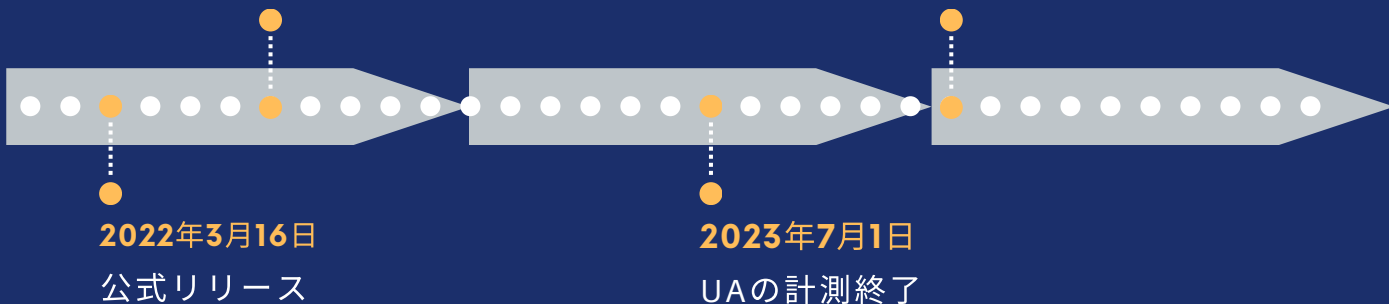
## 慣れ親しんだ現行版Googleアナリティクス(UA) サポート終了まであと僅か

2022年7月1日

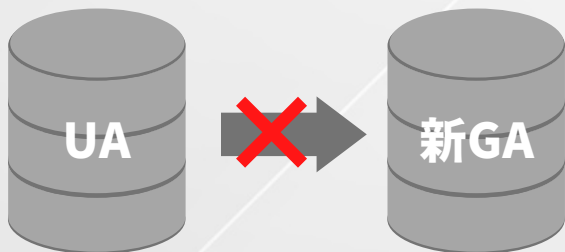
この時点で新GAで計測が開始できていないと  
2023年7月1日以降、前年同期比が出せない

2024年1月1日

UAのデータ閲覧保証期間  
これ以降はいつ見れなくなるか不明



UAのこれまでの計測データは  
新GAに引き継がれない



Googleアナリティクス(UA)でこれまでに取得  
したデータは新しいGAに引き継がれません。

ですので、新しいGAで測定ができる状態になる  
べく早くしておくだけでなく、過去データを  
なんらかの方法で出力する必要があります。

データ資産を守り  
計測継続のため必要なこと

タグマネージャー設置

GA4で計測開始

UAのデータ出力・保管

# Googleアナリティクス移行支援プラン

タグマネージャー  
設置済み  
新GAのみ設置

20,000円

・既にサイトにタグマネージャーがある方

タグマネージャー&  
新GAをセット設置

50,000円

・今後を見据えサイト上に  
各種計測タグを設置したい方  
・広告等のWeb販促を実施する方、したいと考えている方

保管用データ出力

500円 × 月数

・皆様に強く推奨  
・そのままだと過去データが消失するので出力します

※当社管理でない場合、  
金額はこの限りではございません。

[データ出力例]



[必要権限・情報]

Googleに登録のメールアドレス  
既存Googleアナリティクスの編集権限  
タグマネージャーの管理権限（設置済みの場合）  
ホームページのサーバー情報  
保管用データの出力希望期間

## Web関連サービスのご紹介

SEOコンサルティングプラン

こんな方におすすめ！

- ・ 検索上位を取りたいキーワードがある
- ・ SEO対策何から取り組めば...
- ・ 目標に伴走してくれるパートナーが欲しい
- ・ ECサイトの売上をアップしたい

キーワード分析・競合調査

こんな方におすすめ！

- ・ 検索に強い競合サイトがある
- ・ 競合の集客方法やユーザー属性を知りたい
- ・ 狙うべきキーワードを明確にしたい
- ・ 追加コンテンツのアイデアが尽きた



Grand Partner in 人・情報・ネットワーク

日本アート株式会社